

# [Gli Indirizzi di studio]

---

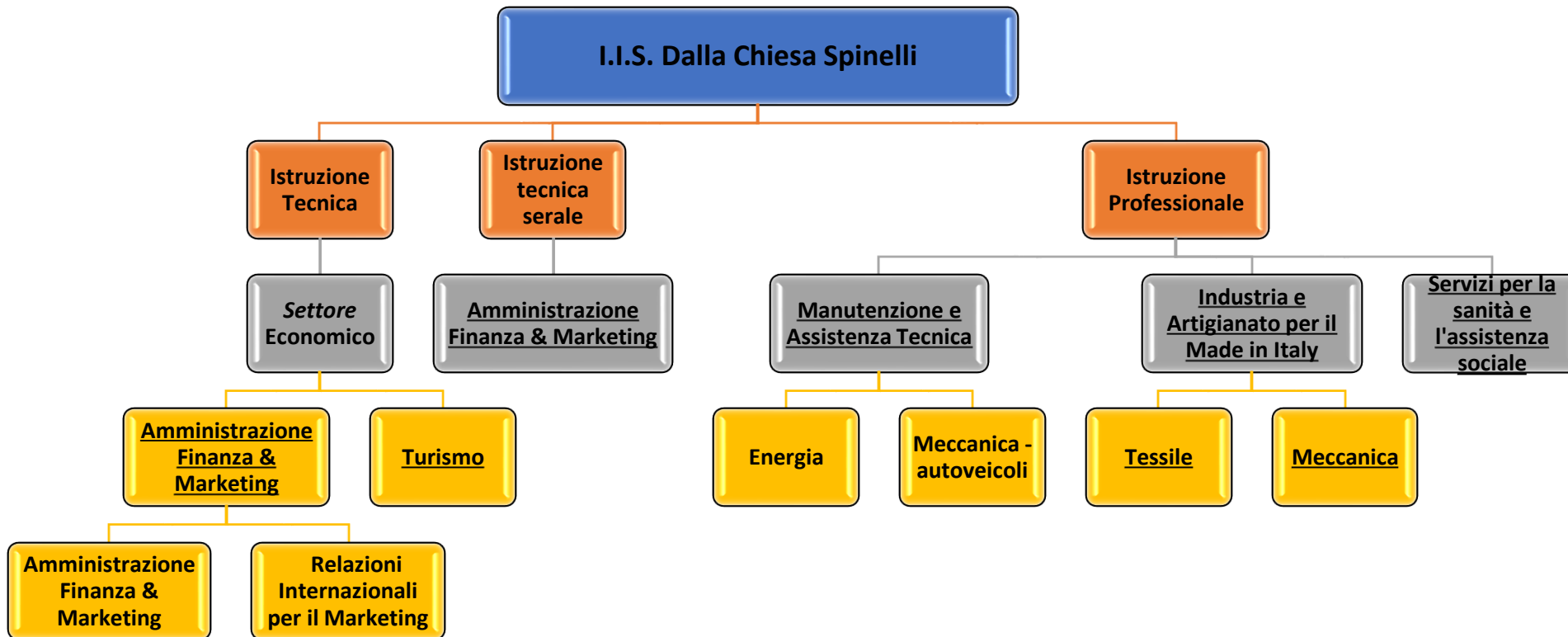
IIS Dalla Chiesa Spinelli

Sede Principale Via Colombera 8 – Tel. 032362902

Email [VBIS00400B@istruzione.it](mailto:VBIS00400B@istruzione.it)

Codice meccanografico VBIS00400B

# I.I.S. Dalla Chiesa Spinelli



## Gli indirizzi di studio

Il **Profilo educativo, culturale e professionale** al termine del secondo ciclo di istruzione è definito dal D. lgs 226 del 2005 e dal D. lgs 61 del 2017 (nuovo Ordinamento degli Istituti Professionali) nonché dal Regolamento (DM 92 del 2018) a cui si rimanda. Qui si individuano per brevità le competenze dei diplomati al termine dei percorsi offerti.

### Istruzione tecnica – Settore Economico (diurno e serale)

#### **Amministrazione Finanza e Marketing**

L'indirizzo "**Amministrazione, Finanza e Marketing**" sviluppa competenze relative alla gestione aziendale nel suo insieme e all'interpretazione dei risultati economici, con le specificità relative alle funzioni in cui si articola il sistema azienda (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, commerciale, sistema informativo, gestioni speciali). Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Al termine dei cinque anni il diplomato potrà decidere di entrare nel mondo lavorativo sia come lavoratore autonomo che come dipendente, oppure potrà proseguire con gli studi universitari o presso gli Istituti Tecnici Superiori. Il diploma è la base più idonea per gli studi a carattere economico-giuridico e linguistico.

Amministrazione Finanza e Marketing		1°	2°	3°	4°	5°
		1° biennio		2° biennio		
Area Generale	Italiano	4	4	4	4	4
	Storia	2	2	2	2	2
	Lingua Inglese	3	3	3	3	3
	Diritto ed Economia	2	2			
	Matematica	4	4	3	3	3
	<i>Scienze Integrate: Scienze della Terra, Biologia</i>	2	2			
	<i>Scienze Integrate: Fisica</i>	2				
	<i>Scienze Integrate: Chimica</i>		2			
	Scienze Motorie	2	2	2	2	2
	Religione o Alternativa	1	1	1	1	1
Area Indirizzo	Geografia	3	3			
	Informatica	2	2	2	2	
	Economia Aziendale	2	2	6	7	8
	Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
	Diritto			3	3	3
	Economia Politica			3	2	3
ore/settimana		32	32	32	32	32

Per i traguardi attesi in uscita cliccare [qui](#)

#### **Articolazione Relazioni Internazionali per il marketing**

Dopo il biennio comune di Amministrazione, Finanza e Marketing, si può accedere al triennio "**Relazioni internazionali per il Marketing**" che permette di approfondire gli aspetti relativi alla gestione delle relazioni commerciali internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e settoriali e per assicurare le competenze necessarie a livello culturale, linguistico e tecnico

Al termine dei cinque anni il diplomato potrà proseguire con gli studi universitari o presso gli Istituti Tecnici Superiori oppure potrà decidere di entrare nel mondo lavorativo inserendosi nelle imprese con funzioni connesse alla comunicazione e all'import-export o in settori del terziario e del turismo.

Amministrazione Finanza e Marketing		1°	2°	3°	4°	5°
Articolazione: Relazioni Internazionali per il Marketing		1° biennio		2° biennio		
Area Generale	Italiano	4	4	4	4	4
	Storia	2	2	2	2	2
	Lingua Inglese	3	3	3	3	3
	Diritto ed Economia	2	2			
	Matematica	4	4	3	3	3

	<i>Scienze Integrate: Scienze della Terra, Biologia</i>	2	2			
	<i>Scienze Integrate: Fisica</i>	2				
	<i>Scienze Integrate: Chimica</i>		2			
	Scienze Motorie	2	2	2	2	2
	Religione o Alternativa	1	1	1	1	1
area indirizzo	Geografia	3	3			
	Informatica	2	2			
	Economia Aziendale	2	2			
	Seconda Lingua Comunitaria (Tedesco)	3	3	3	3	3
	Terza Lingua Comunitaria (Francese)			3	3	3
	Diritto			2	2	2
	Economia Aziendale e Geopolitica			5	5	6
	Relazioni Internazionali			2	2	3
	Tecnologie della Comunicazione			2	2	
	ore/settimana	32	32	32	32	32

Per i traguardi attesi in uscita cliccare [qui](#)

### **Digital Marketing**

In via sperimentale il Collegio dei Docenti, con delibera n. 55 del 15 giugno 2021, ha introdotto la declinazione di Digital Marketing. Essa intende ampliare la formazione del diplomato in amministrazione, finanza, marketing e turismo affinché, oltre ad acquisire le competenze nella gestione tradizionale dell'impresa, sia in grado di progettare, gestire e monitorare attività di web marketing, e web editing, curare l'immagine dell'azienda sui social network, progettare e mantenere siti web, gestire l'e-commerce.

La necessità di questa figura professionale è emersa in questi ultimi tempi, sia a seguito delle innovazioni a livello tecnologico, informatico e di comunicazione del mercato del lavoro, sia a causa della pandemia che ha costretto le imprese a rivedere le proprie strategie di vendita e di comunicazione affidandosi sempre più al commercio online, alla pubblicità sui social, ai profili presenti nel web per scegliere i propri collaboratori.

Per aggiornarsi e rinnovarsi, il nostro istituto, nell'aprile 2021, ha realizzato un'indagine tra gli imprenditori della zona dalla quale è emersa l'esigenza di formare una nuova figura professionale capace di raccogliere e vincere le sfide proposte dalle nuove frontiere dell'economia: il tecnico del web marketing e web editing, professionista in grado di usare strumenti informatici per raccogliere dati, monitorare campagne di promozione, gestire siti di e-commerce, analizzare e interpretare le normative che regolano il flusso delle informazioni presente in rete, sono queste le nostre nuove proposte formative che andranno ad implementare il piano didattico del corso AFM.

Indirizzo web marketing

L'indirizzo AFM web marketing ha durata quinquennale, le proposte didattiche delle singole discipline, sono state riviste e aggiornate per fornire le competenze necessarie al profilo corrispondente a questo diploma: è stato inserito lo studio della scienza della comunicazione nelle ore di italiano, l'approfondimento di temi specifici inerenti le nuove strategie commerciali in economia aziendale, la conoscenza e l'interpretazione della normativa che regola la *web communication* in diritto, lo studio della microlingua in inglese e tedesco. Punto di forza dell'indirizzo è rappresentato dalle tecnologie informatiche per le quali si prevede un significativo potenziamento al fine di formare e implementare quelle competenze atte ad utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

I laboratori e le esperienze pratiche completano la preparazione di questa figura professionale di cui le aziende (e le strutture turistiche) sentono la necessità.

### **Dopo il diploma**

Il diploma consente l'impiego nei settori industriale, commerciale, bancario, assicurativo, finanziario e legale e l'inserimento presso le pubbliche amministrazioni, le imprese private, gli studi professionali i consorzi e le cooperative.

È possibile l'accesso a qualsiasi corso di laurea e a corsi di istruzione e formazione tecnica superiore (ITS), in particolare:

Management marketing, Scienze economico aziendali, Giurisprudenza, Lingue e letterature straniere moderne (in particolare nell'indirizzo Lingue per l'impresa), Scienze della comunicazione, Scienze del turismo, Scienze politiche.

## Quadro orario

### Quadro orario Amministrazione Finanza & Marketing

Quadro orario Amministrazione Finanza & Marketing					
Materie "Area Comune"	Ore Settimanali				
	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5
Lingua e letteratura italiana	4*	4**	4 <sub>1</sub>	4 <sub>1</sub>	4
Lingua inglese	3	3*	3*	3*	3*
Storia, Cittadinanza, Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2*	2*			
Economia politica			3	2	3
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	--	--	--
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o A.A.	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)	--	2	--	--	--
Geografia	3	3	--	--	--
Seconda lingua	3	3*	3	3*	3*
<b>Materie indirizzo web</b>					
Informatica	2* <sub>2</sub>	2* <sub>2</sub>	---	---	--
Informatica Web Editor	--	--	2 <sub>3</sub>	2 <sub>3</sub>	--
Economia aziendale	2*	2*	6 <sub>4</sub>	7 <sub>4</sub>	8
Diritto	--	--	3 <sub>5</sub>	3 <sub>5</sub>	3
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

\*Progetto "Digital Marketing": (biennio)

- Progettazione di **startup** e **business model**, realizzazione di materiale pubblicitario
- Realizzazione di un **sito web** per le imprese e per la vendita online scritto in 2 lingue straniere

Italiano\* 1 ora di "Scienze della Comunicazione": (Internet e social media: analisi del linguaggio e dello stile comunicativo)

Italiano \*\* 1 ora di **Scienza della comunicazione aziendale**: il linguaggio della pubblicità, del marketing e dell'e-commerce

Inglese/Tedesco \* microlingua specifica

(2) Preparazione al conseguimento della Patente Europea ECDL

(3) Preparazione al conseguimento della patente Europea ECDL WEB EDITING\*\*

(4) Italiano 1 ora di **Scienza della comunicazione multimediale**: letteratura e comunicazione, Scrittura creativa, media education

Economia aziendale 1 ora di **Web marketing**

(5) Diritto 1 ora di **Normativa WEB** (cybersecurity, reti di imprese, e-commerce, siti web, start up)

## Amministrazione Finanza e Marketing (serale)

L'accesso alle classi serali è riservato a adulti, come previsto dal DPR 263 del 2012, e presenta un quadro orario suddiviso in tre periodi, di cui i primi due possono eventualmente essere suddivisi in ulteriori due anni per un totale di cinque anni di frequenza. Il monte ore dei primi due segmenti è pari a 1518 se comprensivo di Insegnamento di religione Cattolica) ovvero 1485 (senza IRC) ore annue ridotte al 70% tramite la procedura di riconoscimento crediti formativi. Una quota dell'orario viene svolta in Formazione a Distanza con piattaforma digitale messa a disposizione dalla scuola.

Nell'anno scolastico 2018-2019 è ancora in vigore ma in esaurimento il percorso sperimentale SIIA (Sistema Integrato di Istruzione per Adulti), il primo segmento invece è di ordinamento.

	1° Periodo			2° Periodo			3° Periodo			
	ore Ordinamento	Massimo ore crediti e orientamento iniziale	FAD	ore settimanali di frequenza	ore Ordinamento	FAD	ore settimanali di frequenza	ore Ordinamento	FAD *	ore settimanali di frequenza
<b>A012 Italiano-storia</b>	9		5	4	10	5	5	5		5
<b>AB24 Inglese</b>	4		1	3	4	1	3	2		2
<b>A046 Diritto ed economia / economia politica</b>	2			2	8	4	4	4		4
<b>A047 Matematica</b>	6		3	3	6	3	3	3		3
<b>A020 Fisica</b>	2	1		1						0
<b>A021 Geografia</b>	4	2	1	1						0
<b>A041 Informatica</b>	4	1	1	2	3	1	2			0
<b>AD24 Tedesco</b>	5		2	3	4	1	3	2		2
<b>A045 Economia aziendale</b>	4		1	3	10	5	5	6		6
<b>A050 Scienze integrate Biologia e Chimica</b>	5	2		3				0		0
<b>ore/settimana</b>	45	6	14	25	45	20	25	22		22

\* Su delibera del Collegio dei Docenti vengono spostate alcune ore di FAD del primo e secondo periodo a lezioni in presenza per il terzo periodo al fine di consentire agli studenti del terzo periodo di usufruire di un minimo di 25 ore di lezione settimanale.

## Indirizzo Turismo

L'indirizzo "Turismo" integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire all'innovazione e al miglioramento dell'impresa turistica. Esso intende promuovere abilità e conoscenze specifiche nel campo dell'analisi dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali con l'attenzione alla valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico e ambientale. Particolare attenzione è rivolta alla formazione plurilinguistica.

Al termine dei cinque anni il diplomato potrà proseguire con gli studi universitari o presso gli Istituti Tecnici Superiori oppure potrà decidere di entrare nel mondo lavorativo trovando impiego presso agenzie turistiche, di viaggio e pubblicitarie, strutture ricettive, enti pubblici, aziende di trasporto e della comunicazione.

Turismo		1°	2°	3°	4°	5°
		1° biennio		2° biennio		
Area Generale	Italiano	4	4	4	4	4
	Storia	2	2	2	2	2
	Lingua Inglese	3	3	3	3	3
	Diritto ed Economia	2	2			
	Matematica	4	4	3	3	3
	Scienze Integrate: Fisica	2				
	Scienze Integrate: Chimica		2			
	Scienze Integrate: Scienze della Terra, Biologia	2	2			
	Scienze Motorie	2	2	2	2	2
	Religione o Alternativa	1	1	1	1	1
Area indirizzo	Geografia	2	2			
	Informatica	2	2			
	Economia Aziendale	2	2			
	Seconda Lingua Comunitaria (Tedesco)	2	2	3	3	3
	Terza Lingua Straniera (Francese)	2	2	3	3	3
	Discipline Turistiche e Aziendali			4	4	4
	Geografia Turistica			2	2	2
	Diritto e Legislazione Turistica			3	3	3
	Arte e Territorio			2	2	2
	ore / settimana	32	32	32	32	32

Per i traguardi attesi in uscita cliccare [qui](#)

## Digital Marketing

In via sperimentale il Collegio dei Docenti, con delibera n. 55 del 15 giugno 2021, ha introdotto la declinazione di Digital Marketing. Essa intende ampliare la formazione del diplomato in amministrazione, finanza, marketing e turismo affinché, oltre ad acquisire le competenze nella gestione tradizionale dell'impresa, sia in grado di progettare, gestire e monitorare attività di web marketing, e web editing, curare l'immagine dell'azienda sui social network, progettare e mantenere siti web, gestire l'e-commerce.

La necessità di questa figura professionale è emersa in questi ultimi tempi, sia a seguito delle innovazioni a livello tecnologico, informatico e di comunicazione del mercato del lavoro, sia a causa della pandemia che ha costretto le imprese a rivedere le proprie strategie di vendita e di comunicazione affidandosi sempre più al commercio online, alla pubblicità sui social, ai profili presenti nel web per scegliere i propri collaboratori.

Per aggiornarsi e rinnovarsi, il nostro istituto, nell'aprile 2021, ha realizzato un'indagine tra gli imprenditori della zona dalla quale è emersa l'esigenza di formare una nuova figura professionale capace di raccogliere e vincere le sfide proposte dalle nuove frontiere dell'economia: il tecnico del web marketing e web editing, professionista in grado di usare strumenti informatici per raccogliere dati, monitorare campagne di promozione, gestire siti di e-commerce, analizzare e interpretare le normative che regolano il flusso delle informazioni presente in rete, sono queste le nostre nuove proposte formative che andranno ad implementare il piano didattico del corso AFM.

Indirizzo web marketing

L'indirizzo AFM web marketing ha durata quinquennale, le proposte didattiche delle singole discipline, sono state riviste e aggiornate per fornire le competenze necessarie al profilo corrispondente a questo diploma: è

stato inserito lo studio della scienza della comunicazione nelle ore di italiano, l'approfondimento di temi specifici inerenti le nuove strategie commerciali in economia aziendale, la conoscenza e l'interpretazione della normativa che regola la *web communication* in diritto, lo studio della microlingua in inglese e tedesco. Punto di forza dell'indirizzo è rappresentato dalle tecnologie informatiche per le quali si prevede un significativo potenziamento al fine di formare e implementare quelle competenze atte ad utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing. I laboratori e le esperienze pratiche completano la preparazione di questa figura professionale di cui le aziende (e le strutture turistiche) sentono la necessità.

#### Dopo il diploma

Il diploma consente l'impiego nei settori industriale, commerciale, bancario, assicurativo, finanziario e legale e l'inserimento presso le pubbliche amministrazioni, le imprese private, gli studi professionali i consorzi e le cooperative.

È possibile l'accesso a qualsiasi corso di laurea e a corsi di istruzione e formazione tecnica superiore (ITS), in particolare:

Management marketing, Scienze economico aziendali, Giurisprudenza, Lingue e letterature straniere moderne (in particolare nell'indirizzo Lingue per l'impresa), Scienze della comunicazione, Scienze del turismo, Scienze politiche.

#### Quadro orario

Quadro orario tecnico del turismo					
Discipline	Ore settimanali				
	1 <sup>^</sup>	2 <sup>^</sup>	3 <sup>^</sup>	4 <sup>^</sup>	5 <sup>^</sup>
Lingua e letteratura italiana	4*	4**	41	41	4
Lingua inglese	3	3*	3*	3*	3*
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2*	2*			
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate ( Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2*	2*			
Economia aziendale	2*	2*			
Seconda lingua comunitaria	3	3*	3	3*	3*
Terza lingua Straniera			3	3*	3*
Discipline turistiche e aziendali			42	42	4
Geografia turistica			24	24	2
Diritto e legislazione turistica			33	33	3
Arte e territorio			2	2	2
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

\*Progetto "Digital marketing for tourism": (biennio)

- Progettazione di **startup** e **business model**, realizzazione di materiale pubblicitario

- Realizzazione di un **sito web** per le imprese turistiche e per la vendita online scritto in 2 lingue straniere

Italiano\* 1 ora di "Scienze della Comunicazione": (Internet e social media: analisi del linguaggio e dello stile comunicativo)



Italiano \*\* 1 ora di **Scienza della comunicazione aziendale**: il linguaggio della pubblicità, del marketing e dell'e-commerce

Inglese/Tedesco/Francese \* microlingua specifica

(\*) Informatica Preparazione al conseguimento della Patente Europea ECDL

(1) Italiano 1 ora di **Scienza della comunicazione multimediale**: letteratura e comunicazione, Scrittura creativa, media education

(2) Discipline turistico aziendali 1 ora di **Web marketing**

(3) Diritto 1 ora di **Normativa WEB** (cybersecurity, strutture turistiche, e-commerce, siti web, start up)

(4) Geografia **Travel web marketing**

## Istruzione Professionale

I percorsi di istruzione professionale, ai sensi dell'articolo 11, comma 1, del decreto legislativo n. 61/2017, sono ridefiniti a partire dalle classi prime funzionanti nell'anno scolastico 2018/2019, mentre i vecchi indirizzi andranno progressivamente ad esaurirsi. Nell'anno scolastico 2020-21 saranno attive le prime tre classi del nuovo ordinamento.

### **Indirizzo Manutenzione e Assistenza Tecnica**

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo **“Manutenzione e assistenza tecnica”** pianifica ed effettua, con autonomia e responsabilità coerenti al quadro di azione stabilito e alle specifiche assegnate, operazioni di installazione, di manutenzione/riparazione ordinaria e straordinaria, nonché di collaudo di piccoli sistemi, macchine, impianti e apparati tecnologici.

Al termine dei cinque anni il diplomato potrà decidere di entrare nel mondo lavorativo sia come lavoratore autonomo che come dipendente, oppure potrà proseguire con gli studi universitari o presso gli Istituti Tecnici Superiori.

### Manutenzione e Assistenza Tecnica Declinazione Meccanica - Nuovo Ordinamento

Manutenzione e assistenza tecnica Meccanica		1° *	2°	3°	4°	5°
Area Generale	Italiano	4	4	4	4	4
	Storia	1	1	2	2	2
	Geografia	1	1			
	Lingua Inglese	3	3	2	2	2
	Diritto ed Economia	2	2			
	Matematica	4	4	3	3	3
	Scienze Motorie	2	2	2	2	2
	Religione o Alternativa	1	1	1	1	1
Area Indirizzo	<i>Scienze Integrate: Fisica</i>	2	2			
	<i>Scienze Integrate: Chimica</i>		2			
	<i>Scienze Integrate: Scienze della Terra, Biologia</i>	2				
	Tecnologie e Tecniche di Rapp. Grafica	2	2			
	Tecnologie dell'Informazione - Informatica	2	2			
	Tecnologie Meccaniche e Applicazioni			4	4	4
	Tecnologie Elettroniche - Elettrotecniche e Applicazioni			4	4	3
	Tecnologie e Tecniche di Installazione, di Manutenzione e di Diagnostica			5	5	6
	Laboratori Professionali	6	6			
	Laboratori Tecnologici			5	5	5
ore settimanali	32	32	32	32	32	

\* Dall'anno scolastico 2020-2021 la classe prima è inserita nel settore “Industria e Artigianato per il Made in Italy” (si veda più oltre).

*Vecchio Ordinamento (in esaurimento)*

Manutenzione e assistenza tecnica meccanica		5°
Area Generale	Italiano	4
	Storia	2
	Geografia	
	Lingua Inglese	3
	Diritto ed Economia	
	Matematica	3
	<i>Scienze Integrate: Fisica</i>	
	<i>Scienze Integrate: Chimica</i>	
	<i>Scienze Integrate: Scienze della Terra, Biologia</i>	
	Scienze Motorie	2
	Religione o Alternativa	1
Area Indirizzo	Tecnologie e Tecniche di Rapp. Grafica	
	Tecnologie dell'Informazione - Informatica	
	Tecnologie Meccaniche e Applicazioni	3
	Tecnologie Elettroniche - Elettrotecniche e Applicazioni	3
	Tecnologie e Tecniche di Installazione e di Manutenzione (Indirizzo Meccanico)	8
	Laboratori tecnologici ed esercitazioni	3
ore settimanali		32

Per i traguardi attesi in uscita cliccare [qui](#)

## Manutenzione e Assistenza Tecnica Declinazione Energia - Nuovo Ordinamento

Manutenzione e assistenza tecnica Energia		1°	2°	3°	4°	5°
Area Generale	Italiano	4	4	4	4	4
	Storia	1	1	2	2	2
	Geografia	1	1			
	Lingua Inglese	3	3	2	2	2
	Diritto ed Economia	2	2			
	Matematica	4	4	3	3	3
	Scienze Motorie	2	2	2	2	2
	Religione o Alternativa	1	1	1	1	1
<b>Area indirizzato</b>						
	<i>Scienze Integrate: Fisica</i>	2	2			
	<i>Scienze Integrate: Chimica</i>		2			
	<i>Scienze Integrate: Scienze della Terra, Biologia</i>	2				
	Tecnologie e Tecniche di Rapp. Grafica	2	2			
	Tecnologie dell'Informazione - Informatica	2	2			
	Tecnologie Meccaniche e Applicazioni			4	4	3
	Tecnologie Elettroniche - Elettrotecniche e Applicazioni			4	4	4
	Tecnologie e Tecniche di Installazione, di Manutenzione e di Diagnostica			5	5	6
	Laboratori Professionali	6	6			
	Laboratori Tecnologici			5	5	5
	ore settimanali	32	32	32	32	32

## Vecchio Ordinamento (in esaurimento)

Manutenzione e assistenza tecnica Energia		5°
Area Generale	Italiano	4
	Storia	2
	Geografia	
	Lingua Inglese	3
	Diritto ed Economia	
	Matematica	3
	<i>Scienze Integrate: Fisica</i>	
	<i>Scienze Integrate: Chimica</i>	
	<i>Scienze Integrate: Scienze della Terra, Biologia</i>	
	Scienze Motorie	2
Religione o Alternativa	1	
Area indirizzato	Tecnologie e Tecniche di Rapp. Grafica	
	Tecnologie dell'Informazione – Informatica	
	Tecnologie Meccaniche e Applicazioni	3
	Tecnologie Elettroniche - Elettrotecniche e Applicazioni	3
	Tecnologie e Tecniche di Installazione e di Manutenzione (Indirizzo Elettrico))	8
	Laboratori tecnologici ed esercitazioni	3
ore settimanali		32

Per i traguardi attesi in uscita cliccare [qui](#)

## Manutenzione e Assistenza Tecnica Declinazione Veicoli a Motore - Nuovo Ordinamento

Manutenzione e assistenza tecnica Veicoli a motore		1°	2°	3°	4°	5°
Area Generale	Italiano	4	4	4	4	4
	Storia	1	1	2	2	2
	Geografia	1	1			
	Lingua Inglese	3	3	2	2	2
	Diritto ed Economia	2	2			
	Matematica	4	4	3	3	3
	Scienze Motorie	2	2	2	2	2
	Religione o Alternativa	1	1	1	1	1
<b>Area indirizzato</b>						
	<i>Scienze Integrate: Fisica</i>	2	2			
	<i>Scienze Integrate: Chimica</i>		2			
	<i>Scienze Integrate: Scienze della Terra, Biologia</i>	2				
	Tecnologie e Tecniche di Rapp. Grafica	2	2			
	Tecnologie dell'Informazione – Informatica	2	2			
	Tecnologie Meccaniche e Applicazioni			4	4	4
	Tecnologie Elettriche - Elettroniche e Applicazioni			4	4	3
	Tecnologie e Tecniche di Installazione, di Manutenzione e di Diagnostica			5	5	6
	Laboratori Professionali	6	6			
	Laboratori Tecnologici			5	5	5
	ore settimanali	32	32	32	32	32

### *Vecchio Ordinamento (in esaurimento)*

Manutenzione e assistenza tecnica Veicoli a motore		5°
Area Generale	Italiano	4
	Storia	2
	Geografia	
	Lingua Inglese	3
	Diritto ed Economia	
	Matematica	3
	<i>Scienze Integrate: Fisica</i>	
	<i>Scienze Integrate: Chimica</i>	
	<i>Scienze Integrate: Scienze della Terra, Biologia</i>	
	Scienze Motorie	2
	Religione o Alternativa	1
Area indirizzato	Tecnologie e Tecniche di Rapp. Grafica	
	Tecnologie dell'Informazione – Informatica	
	Tecnologie Meccaniche e Applicazioni	3
	Tecnologie Elettroniche - Elettrotecniche e Applicazioni	3
	Tecnologie e Tecniche di Diagnostica e Manutenzione dei Mezzi di Trasporto	8
Laboratori tecnologici ed esercitazioni	3	
ore settimanali		32

Per i traguardi attesi in uscita cliccare [qui](#)

## **Indirizzo Industria e Artigianato per il Made in Italy (Declinazione Meccanica e Declinazione Abbigliamento e moda)**

Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "**Industria e artigianato per il Made in Italy**" interviene con autonomia e responsabilità, nei processi di lavorazione, fabbricazione, assemblaggio e commercializzazione di prodotti industriali e artigianali del campo meccanico (declinazione meccanica) e nel campo tessile e dell'abbigliamento (declinazione Moda) occupandosi anche degli aspetti relativi alla ideazione, progettazione e realizzazione dei prodotti anche con riferimento alle produzioni tipiche locali. Le sue competenze tecnico-professionali sono riferite ad aree di attività specificamente sviluppate in relazione alle esigenze espresse dal territorio e gli consentono di intervenire nei processi industriali e artigianali con adeguate capacità decisionali, spirito di iniziativa e di orientamento anche nella prospettiva dell'esercizio di attività autonome nell'ambito dell'imprenditorialità giovanile.

Al termine dei cinque anni il diplomato potrà decidere di entrare nel mondo lavorativo sia come lavoratore autonomo sia come dipendente, oppure potrà proseguire con gli studi universitari o presso gli Istituti Tecnici Superiori.

### **Nuovo Ordinamento – Declinazione Tessile**

<b>Industria e artigianato per il made in italy - Tessile</b>		<b>1°</b>	<b>2°</b>	<b>3°</b>	<b>4°</b>	<b>5°</b>
<b>Area Generale</b>	Italiano	4	4	4	4	4
	Storia	1	1	2	2	2
	Geografia	1	1			
	Lingua Inglese	3	3	2	2	2
	Diritto ed Economia	2	2			
	Matematica	4	4	3	3	3
	Scienze Motorie	2	2	2	2	2
	Religione o Alternativa	1	1	1	1	1
<b>Area Indirizzo</b>	<i>Scienze Integrate: Fisica</i>		2			
	<i>Scienze Integrate: Chimica</i>	2				
	<i>Scienze Integrate: Scienze della Terra, Biologia</i>					
	Tecnologie, Disegno e Progettazione	4	4			
	Tecnologie dell'Informazione – Informatica	2	2			
	Laboratori Professionali	6	6			
	Laboratori Tecnologici			6	6	6
	Progettazione e produzione			5	4	4
	Storia delle arti applicate			2	2	2
	Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi			5	4	4
Tecniche di Distribuzione e Marketing				2	2	
ore settimanali		32	32	32	32	32

### **Vecchio Ordinamento (in esaurimento) – curvatura tessile**

<b>Produzioni artigianali abbigliamento e moda</b>		<b>5°</b>
<b>Area Generale</b>	Italiano	4
	Storia	2
	Geografia	
	Lingua Inglese	3
	Diritto ed Economia	
	Matematica	3
	<i>Scienze Integrate: Fisica</i>	
	<i>Scienze Integrate: Chimica</i>	
	<i>Scienze Integrate: Scienze della Terra, Biologia</i>	
	Scienze Motorie	2
	Religione o Alternativa	1
	Laboratori Tecnologici ed Esercitazioni	4
	Tecnologie Applicate ai Processi Produttivi	4
Progettazione Tessile, Moda e Costume	6	
Tecniche di Distribuzione e Marketing	3	
ore / settimana		32

### Nuovo Ordinamento – Declinazione Meccanica

Industria e artigianato per il made in italy - Meccanica		1°	2°	3°	4°	5°
area generale	Italiano	4	4	4	4	4
	Inglese	3	3	2	2	2
	Matematica	4	4	3	3	3
	Storia	1	1	2	2	2
	Geografia	1	1			
	Diritto ed Economia	2	2			
	RC o attività alternative	1	1	1	1	1
	Scienze motorie	2	2	2	2	2
area di indirizzo	Scienze integrate Fisica	2	2			
	Scienze integrate Chimica		2			
	TIC	2	2			
	Tecnologie, disegno e progettazione	4	2			
	Progettazione e produzione			7	5	4
	Tecniche di gestione e organizzazione del processo produttivo				2	3
	Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi			5	5	5
	Laboratori professionali	6	6			
	Laboratori tecnologici			6	6	6
	<b>Totale complessivo</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

Per i traguardi attesi in uscita cliccare [qui](#)

### **Indirizzo Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale (ex Indirizzo Servizi Socio Sanitari)**

Il diplomato dell'indirizzo dei **"Servizi per la sanità e l'assistenza sociale"** possiede specifiche competenze utili a co-progettare, organizzare e attuare, con diversi livelli di autonomia e responsabilità, interventi atti a rispondere alle esigenze sociali e sanitarie di singoli, gruppi e comunità, finalizzati alla socializzazione, all'integrazione, alla promozione del benessere bio-psico-sociale, dell'assistenza e della salute in tutti gli ambiti in cui essi si attuano e/o siano richiesti. Realizza attività di supporto sociale e assistenziale per rispondere ai bisogni delle persone in ogni fase della vita, accompagnandole e coadiuvandole nell'attuazione del progetto personalizzato, coinvolgendo sia l'utente che le reti informali e territoriali.

Al termine dei cinque anni il diplomato potrà decidere di entrare nel mondo lavorativo oppure potrà proseguire con gli studi universitari o presso gli Istituti Tecnici Superiori.

Gli sbocchi professionali sono collegati a quattro aree di intervento: minori; disabili (fisici e psichici); anziani; bisogni emergenti (tossicodipendenti, immigrati, emarginati e in generale soggetti che necessitano di reinserimento sociale).

Per quanto riguarda il proseguimento degli studi, le discipline peculiari dell'indirizzo costituiscono ottimi prerequisiti per proseguire la formazione in ambito psico- socio-pedagogico, medico-sanitario, motorio-riabilitativo.

#### **Nuovo Ordinamento**

		<b>Servizi per la sanità e l'assistenza sociale</b>	<b>1°</b>	<b>2°</b>	<b>3°</b>	<b>4°</b>	<b>5°</b>
<b>Area Generale</b>	Italiano		4	4	4	4	4
	Storia		1	1	2	2	2
	Geografia		1	1			
	Lingua Inglese		3	3	2	2	2
	Diritto ed Economia		2	2			
	Matematica		4	4	3	3	3
	Scienze Motorie		2	2	2	2	2
	Religione o Alternativa		1	1	1	1	1
<b>Area Indirizzo</b>	<i>Scienze Integrate: Chimica</i>		2				
	<i>Scienze Integrate: Biologia</i>			3			
	Seconda Lingua Straniera (Tedesco)		2	2	2	2	2
	Tecnologie dell'Informazione - Informatica		2	2			
	Metodologie Operative		4	4	3	3	3
	Igiene e Cultura Medico Sanitaria				5	5	5
	Scienze Umane e Sociali		4	3			
	Psicologia Generale ed Applicata				5	4	4
	Diritto, Economia e Tecnica Amministrativa del settore socio-sanitario				3	4	4
		<b>ore / settimana</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



**Vecchio Ordinamento (in esaurimento)**

<b>Servizi Socio Sanitari</b>		<b>5°</b>
<b>Area Generale</b>	Italiano	4
	Storia	2
	Geografia	
	Lingua Inglese	3
	Diritto ed Economia	
	Matematica	3
	<i>Scienze Integrate: Fisica</i>	
	<i>Scienze Integrate: Chimica</i>	
	<i>Scienze Integrate: Scienze della Terra, Biologia</i>	
	Scienze Motorie	2
	Religione o Alternativa	1
<b>Area Indirizzo</b>	Laboratorio di Espressione Musicale e Grafica	
	Scienze Umane e Sociali	
	Seconda Lingua Straniera	3
	Metodologie Operative	
	Igiene e Cultura Medico Sanitario	4
	Psicologia Generale Evolutiva ed Educativa	5
<b>Diritto Economia Sociale e Legislazione Sociosanitaria</b>		<b>5</b>
ore settimanali		<b>32</b>

Per i traguardi attesi in uscita cliccare [qui](#)