

Data di creazione: aprile 2017	 <p>Istituto Istruzione Superiore C.A. Dalla Chiesa – A. Spinelli Istituto Tecnico Amministrazione-Finanza- Marketing “ALTIERO SPINELLI” Istituto Profess.le Industria-Artigianato-Servizi “CARLO ALBERTO DALLA CHIESA”</p>		Area: D
Data di revisione: aprile 2019			Modello: 3_1 Pag. 1 di 21
			Versione: 2

Esame di Stato a.s. 2019- 2020

Documento del consiglio di Classe

Indirizzo RIM sezione A

30 maggio 2020

Omegna, 30 maggio 2020

Il Dirigente Scolastico
Rosa Angela Bolognini

Sommario

1. Profilo dell'indirizzo _____	3
2. Profilo della classe	6
Presentazione della classe	6
Quadro sintetico formazione classe	6
Verifica Crediti secondo biennio	7
Consiglio di classe	7
Docenti dell'ultimo triennio	7
Percorso formativo della classe.....	8
Contenuti del percorso formativo della classe.....	9
3. Attività integrative.....	14
Attività, percorsi e progetti svolti nell'ambito di «Cittadinanza e Costituzione» realizzati in coerenza con il POFT.....	14
Modalità di insegnamento della disciplina non linguistica in lingua inglese (CLIL) – ove applicabile.....	16
4. Percorsi di acquisizione di competenze trasversali e di orientamento (allegati).....	16
Premessa	16
Stage e laboratori effettuati dagli studenti nel triennio	16
5. Verifiche effettuate e strumenti di misurazione	19
Griglie di misurazione valutazione nel corso dell'anno.....	19
Simulazioni delle prove scritte	20
Simulazioni delle prove orali	20
6. Quadro orario settimanale del triennio	20
7. Documenti allegati.....	21
8. Documenti da allegare al momento dello scrutinio	21

1. Profilo dell'indirizzo

Amministrazione Finanza e Marketing e Relazioni Internazionali per il Marketing

Da DPR n. 88 del 2010

“A conclusione dei percorsi degli istituti tecnici, gli studenti - attraverso lo studio, le esperienze operative di laboratorio e in contesti reali, la disponibilità al confronto e al lavoro cooperativo, la valorizzazione della loro creatività ed autonomia - sono in grado di:

- agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali;
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;
- padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico;
- riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;
- riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione;
- individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo;
- collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico-culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi;
- utilizzare modelli appropriati per investigare su fenomeni e interpretare dati sperimentali;
- riconoscere, nei diversi campi disciplinari studiati, i criteri scientifici di affidabilità delle conoscenze e delle conclusioni che vi afferiscono;
- padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica; possedere gli strumenti matematici, statistici e del calcolo delle probabilità necessari per la comprensione delle discipline scientifiche e per poter operare nel campo delle scienze applicate;
- collocare il pensiero matematico e scientifico nei grandi temi dello sviluppo della storia delle idee, della cultura, delle scoperte scientifiche e delle invenzioni tecnologiche;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza;
- cogliere l'importanza dell'orientamento al risultato, del lavoro per obiettivi e della necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale;
- saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo;
- analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale;
- essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario.

Profilo culturale e risultati di apprendimento dei percorsi del settore economico

Il profilo dei percorsi del settore economico si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing, l'economia sociale e il turismo. Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, conoscono le tematiche relative ai macrofenomeni economico-aziendali, nazionali ed internazionali, alla normativa civilistica e fiscale, ai sistemi aziendali, anche con riferimento alla previsione, organizzazione, conduzione e controllo della gestione, agli strumenti di marketing, ai prodotti/servizi turistici. In particolare, sono in grado di:

- analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali;
- orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale;
- intervenire nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione;
- utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali;
- agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;
- analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.

I risultati di apprendimento dell'area generale sono:

Il Diplomato consegue i risultati di apprendimento descritti nei punti 2.1 e 2.2 dell'Allegato A), di seguito specificati in termini di competenze.

- Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani.
- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione.
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea e l'importanza che riveste la pratica dell'attività motorio-sportiva per il benessere individuale e collettivo.
- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.
- Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati.

- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
- Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
- Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Attraverso il percorso generale, è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- svolgere attività di marketing; - collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

Nell'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing" consegue i risultati di apprendimento descritti nel punto 2.2 dell'Allegato A), di seguito specificati in termini di competenze.

1. Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse

2. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.

3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.

4. Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.

5. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.

6. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.

7. Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.

8. Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.

9. Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
10. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
11. Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

2. Profilo della classe

Presentazione della classe

La classe, formata da un numero esiguo di allievi, si è costituita all'inizio del triennio quando, dopo un biennio comune, solo 7 alunni hanno scelto l'articolazione Relazioni internazionali per il marketing. In seguito a trasferimenti in altri comuni o non ammissione alla classe successiva i frequentanti sono ora 6, 2 maschi e 4 femmine. Un'allieva non è di madrelingua italiana.

La continuità didattica ha riguardato solo poche discipline: italiano e storia, tedesco, francese e religione.

Ogni docente, fornendo adeguate indicazioni metodologiche, ha cercato di educare gli alunni all'esercizio del senso critico invitandoli alla formulazione di giudizi ragionati, autonomi, e, soprattutto in questo periodo emergenziale, esortandoli a riconoscere l'autenticità delle informazioni per distinguerle da quelle fasulle o faziose. Nell'attività didattica non si è mai persa di vista la dimensione internazionale che caratterizza il corso di studi: ampio spazio è stato dato alle dinamiche economiche e alle strategie commerciali che regolano i rapporti tra i vari paesi, alla capacità di comunicare nelle lingue straniere alle competenze informatiche.

Dal punto di vista del profitto la classe ha dimostrato, nella quasi totalità, un buon livello di interesse e di studio così che sono stati raggiunti gli obiettivi stabiliti dal Consiglio di Classe in termini di conoscenze e competenze. I risultati ottenuti sono generalmente buoni, e in qualche caso eccellenti.

Si segnala in particolare l'impegno profuso da alcuni studenti sempre disponibili a partecipare alle attività extra curricolari proposte dalla scuola.

Nonostante l'impegno sia stato serio per tutti, i risultati ottenuti in un caso sono solo sufficienti. In ogni caso gli studenti hanno maturato soddisfacenti capacità di analisi e comprensione delle materie di studio e delle connessioni esistenti fra i saperi, dimostrando di essere in grado di interpretare i cambiamenti economici e sociali della società con particolare riguardo alle attività produttive e commerciali.

Dal punto di vista disciplinare non si sono mai verificati problemi in quanto gli allievi sono educati e rispettosi. La frequenza è stata regolare.

La grave situazione emergenziale da Covid19 ha visto gli studenti coinvolti in una nuova e necessaria modalità di accesso al diritto all'apprendimento ovvero la didattica a distanza. Fin da subito la classe si è impegnata non solo a mantenere un rapporto costante con i docenti del Consiglio di Classe ma anche nello studio a casa. Nonostante le prime difficoltà iniziali gli studenti hanno saputo adattarsi fin da subito alle nuove richieste mostrando serietà e impegno.

Quadro sintetico formazione classe

Anno di corso	Numero studenti	Di cui provenienti da altre scuole o ripetenti	Totale	Ammessi alla classe successiva			Non ammessi	Ritirati
				Totale	Senza debiti	Con giudizio sospeso		
III	7	-	7	6	4	2	1	
IV	6	-	6	6	5	1		
V	6	-	6	-	-	-	-	-

Verifica Crediti secondo biennio

Il consiglio di classe ha verificato la presenza della documentazione con cui sono stati attribuiti i crediti scolastici nel due anni scolastici precedenti. I crediti dell'anno scolastico presente verranno attribuiti in corso dello scrutinio finale.

Studente	Credito acquisito nel III anno	Credito acquisito nel IV anno	Totale crediti III e IV anno
Giorla Ludovica	11	12	23
Kibak Mariia	8	9	17
Messina Jennifer	11	12	23
Piana Michela	11	11	22
Rochester Andrea	9	11	20
Vanola Nicholas	9	10	19

Credito scolastico del III e IV anno dopo la conversione ai sensi dell'O.M. n.10 del 16 maggio 2020.

Studente	Credito acquisito nel III anno	Credito acquisito nel IV anno	Totale crediti III e IV anno
Giorla Ludovica	17	18	35
Kibak Mariia	12	14	26
Messina Jennifer	17	18	35
Piana Michela	17	17	34
Rochester Andrea	14	17	31
Vanola Nicholas	14	15	29

Consiglio di classe

Titolo	Nome Cognome	Disciplina insegnata
Prof.ssa	Paoletto Isora	Italiano - Storia
Prof.ssa	Gattuso Simona	Matematica
Prof.ssa	De Napoli Chiara	Ec. Aziendale
Prof.ssa	Alleva Antonella	Diritto – Relazioni internazionali
Prof.ssa	Laurino Maria	Inglese 1Lingua
Prof.ssa	Ubezio M. Lucia	Tedesco 2Lingua
Prof.ssa	Modaffari Carmela	Francese 3Lingua
Prof.	Pironi Riccardo	Sc. Motorie
Prof.ssa Prof.	Buissonin Cristina Supplente Petruzzelli Gaetano	Religione

Docenti dell'ultimo triennio

Disciplina	Docente III anno	Docente IV anno	Docente V anno
Italiano - Storia	Paoletto Isora	Paoletto Isora	Paoletto Isora
Matematica	Giavardi Tiziana	Giavardi Tiziana	Gattuso Simona
Ec. Aziendale	Larnè Antonio	Montersino Manila	De Napoli Chiara
Diritto – Relazioni internazionali	Barberis Michele	Barberis Michele	Alleva Antonella
Inglese 1Lingua	Ballo Giuseppina	Laurino Maria	Laurino Maria
Tedesco 2Lingua	Ubezio M. Lucia	Ubezio M. Lucia	Ubezio M. Lucia
Francese 3Lingua	Modaffari Carmela	Modaffari Carmela	Modaffari Carmela
Tecnologie della comunicazione	Casalino Elena	Casalino Elena	
Sc. Motorie	Pellegrino Antonia	Cavagna Simone	Pironi Riccardo
Religione	Buissonin Cristina	Buissonin Cristina	Buissonin Cristina – suppl. Petruzzelli Gaetano

Percorso formativo della classe

Ai sensi dell'art. 17, comma I, del d.lgs. n. 62 del 2017, si esplicitano di seguito i contenuti, i metodi, i mezzi, gli spazi e i tempi del percorso formativo della classe nonché i criteri, gli strumenti di valutazione adottati e gli obiettivi raggiunti ed altre eventuali informazioni che il consiglio di classe ritiene utile e significativo ai fini dello svolgimento dell'esame.

Tecniche didattiche

	Ita.	Sto.	Ing.	Ted.	Fran.	Mat.	Ec. Az.	Dir.	Relaz.	Sc. Mot	Rel.
Lezioni frontali	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Lezioni interattive			X	X	X	X	X			X	
Problem Solving						X	X	X	X		
Lavori di gruppo			X	X	X			X	X	X	X
Discussioni	X	X						X	X		X
Attività di laboratorio											
Casi			X			X	X	X	X		
Videolezioni	X	X	X	X		X	X	X	X		

Per quanto riguarda le modalità di lavoro in didattica a distanza il Consiglio di Classe si è avvalso delle seguenti piattaforme:

Materia	Docenti	Piattaforme utilizzate per la Dad
Religione	Petruzzelli Gaetano	Gsuite Classroom
Italiano	Paoletto Isora	Gsuite Classroom + meet + classeviva
Storia	Paoletto Isora	Gsuite Classroom + meet + classeviva
1. Lingua straniera: Inglese	Laurino Maria	Gsuite Classroom + meet
Diritto	Alleva Antonella	Gsuite Classroom + meet + classeviva
Relazioni	Alleva Antonella	Gsuite Classroom + meet + classeviva
Matematica	Gattuso Simona	Gsuite Classroom + meet + classeviva
2. Lingua straniera: Tedesco	Ubezio M. Lucia	Gsuite Classroom + meet + classeviva
3. Lingua straniera: Francese	Modaffari Carmela	Gsuite Classroom + meet + classeviva
Economia aziendale e geopolitica	De Napoli Chiara	Gsuite Classroom + meet + classeviva
Scienze motorie	Pironi Riccardo	Gsuite Classroom

Il Consiglio di Classe seguendo le indicazioni ministeriali ha optato per lo svolgimento di non più di tre ore al giorno di videolezione lasciando tuttavia momenti di incontro online su richiesta da parte degli studenti eventualmente anche in orario extrascolastico.

La programmazione nelle singole discipline non ha subito sostanziali modifiche rispetto a quella prevista all'inizio dell'anno scolastico.

Modalità di verifica

	Ita.	Sto.	Ing.	Ted.	Fran	Mat.	Ec. az.	Relaz.	Dir.	Sc. Mot.	Rel.
Interrogazione	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Interrogazione breve		X						X	X		X
Produzione di testi	X		X	X	X		X				
Prove pratiche										X	X
Prove strutturate			X	X		X				X	
Prove semistruzzurate			X	X	X	X	X	X	X		
Risoluzioni di problemi						X	X	X	X		
Impostazione di casi con dati a scelta							X				
Colloqui durante le videolezioni	X	X	X	X		X	X	X	X		

Spazi didattici

Laboratori di informatica e multimediali (AULA LIM)	Tedesco- Inglese - Francese
Aule dedicate	Tutte le discipline
Palestra	Scienze Mot.
Didattica a distanza sulla piattaforma Gsuite, Classroom, Meet e Classeviva	Tutte le discipline

Fattori che concorrono alla valutazione finale:

- Profitto nelle singole discipline
- Progresso compiuto nell'anno scolastico
- Attitudini, competenze e capacità critiche evidenziate
- Interesse, impegno e partecipazione al dialogo educativo
- Assiduità della frequenza, rispetto degli impegni e delle scadenze, affidabilità e correttezza del comportamento
- Giudizio del tutor relativo agli stage aziendali
- Competenze acquisite nelle attività previste dal POFT
- Atteggiamento tenuto durante gli interventi di sostegno e di recupero e il risultato degli stessi
- Qualità del lavoro in classe e a casa
- Eventuali crediti formativi documentati
- Livello di partecipazione, impegno, di assunzione di responsabilità nei confronti del compito e di presenza nella didattica a distanza

Contenuti del percorso formativo della classe

(Si faccia riferimento al PECUP in esito al percorso di studi degli studenti - a tal proposito si consideri gli allegati a questo documento ovvero decreto legislativo 17 ottobre 2005, n. 226, allegati A, B e C – e si delinea come, attraverso le diverse discipline, il PECUP è stato realizzato)

Considerando il PECUP del percorso di studi in AFM, si ritiene che la classe complessivamente conosca i macrofenomeni economici nazionali e alcuni internazionali, e sappia orientarsi nella normativa civilistica e fiscale individuando le formule più idonee a risolvere i casi che via via sono stati sottoposti. Tutti gli allievi comunicano in forma orale e scritta padroneggiando il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana ed utilizzando un registro linguistico pertinente al contesto. Sanno agire rispettando valori coerenti con i principi della Costituzione e si sanno porre di fronte alla realtà con atteggiamento razionale e critico. Si orientano nei sistemi aziendali riconoscendone le diverse tipologie e funzioni. Le specifiche competenze nel settore di indirizzo sono state acquisite sia nelle usuali lezioni in cui però si sono succeduti negli anni vari docenti con metodi e richieste diverse, sia attraverso le esercitazioni in simulimpresa, sia grazie agli stage in

azienda. Anche gli strumenti di marketing, quelli assicurativi e dell'economia sociale sono stati oggetto di momenti di apprendimento in più discipline.

Il contesto internazionale del sistema economico ha richiesto un significativo impegno nell'acquisizione di competenze sia linguistiche sia informatiche.

Il profilo in uscita prevede che gli studenti al termine del quinquennio raggiungano gli obiettivi sottoelencati che il consiglio ritiene siano stati mediamente raggiunti.

- Rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- Redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- Gestire adempimenti di natura fiscale;
- Collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- Svolgere attività di marketing;
- Collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- Utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing."

Obiettivi trasversali e livello loro conseguimento

Obiettivo	Raggiunto da		
	Tutti	La maggioranza	Alcuni
Comunicano efficacemente utilizzando linguaggi appropriati e documenti. Elaborano e rappresentano i dati.			X
Analizzano, interpretano dati e li utilizzano nella soluzione di problemi.		X	
Utilizzano metodi, strumenti e tecniche.		X	
Collegano le nuove conoscenze con quelle precedenti e con la propria esperienza.		X	
Effettuano scelte e prendono decisioni ricercando e assumendo le opportune informazioni			X

Elenco temi/argomenti assegnati ai candidati secondo l'O.M. n.10 del 16 maggio 2020 art. 9 comma 1 punto a) e art. 17 comma 1 punto a)

Traccia n. 1

L'Erbolario S.r.l., azienda operante nel mercato italiano della cosmesi di derivazione vegetale, oltre ad essere considerata un'eccellenza nel mercato nazionale si contraddistingue a livello internazionale per il suo marchio sempre più rinomato.

Dopo aver analizzato il sito internet de L'Erbolario (<https://www.erbolario.com/it>), illustra il primo livello strategico, indicando l'orientamento strategico e le strategie di corporate adottate dall'azienda.

Successivamente formula delle ipotesi sul rapporto tra strategie di corporate e internazionalizzazione, descrivendo quali strategie ha adottato e potrebbe adottare l'azienda per consolidare la propria posizione nei mercati esteri; considera che L'Erbolario non delocalizza la produzione nei paesi esteri e che l'attenzione alla produzione Made in Italy può essere strategicamente importante per l'impresa.

Tra i valori de L'Erbolario ricopre particolare importanza la sostenibilità dell'ambiente, non solo per quanto riguarda le materie prime utilizzate, ma anche per la realizzazione degli imballi, l'azienda utilizza infatti imballaggi ecosostenibili Green PE e Green PET e carta certificata FSC®.

Ipotizza che i materiali utilizzati da L'Erbolario per produrre i contenitori dei cosmetici, in particolare delle creme viso, siano ottenuti impiegando leghe di plastica non ecologiche, generando così un impatto negativo sull'ambiente e analizza la seguente richiesta:

You have recently discovered that your favourite face cream L'Erbolario is not very **environmentally conscious**. Write an **email** of about 300 words to the CEO of the company explaining why they should implement strategies to reduce their environmental impact and suggest ways to improve.

Traccia n. 2

Balocco S.p.a. è un'azienda dolciaria italiana specializzata nella produzione di dolci da forno, presente sul mercato italiano ed estero (UE e Extra UE).

Dopo aver analizzato il sito internet di Balocco (<https://www.balocco.it>) individua, in base ai prodotti realizzati, quattro Aree Strategiche di Affari (Question marks, Stars, Cash cows, Dogs) e definisci per ogni ASA le strategie di business adottate dall'azienda.

L'obiettivo fondamentale di ogni impresa è quello di conquistare le preferenze dei consumatori e di mantenerle, al fine di acquisire un vantaggio competitivo sui concorrenti, indica quale tipologia di vantaggio competitivo ha perseguito e persegue tutt'ora Balocco per creare valore per i suoi clienti e distinguersi dalla concorrenza.

Come la maggior parte delle aziende anche Balocco ha creato profili social per essere sempre più vicina ai suoi clienti, attuali e potenziali; nel mese di gennaio 2020 l'azienda ha deciso di avviare un rapporto di collaborazione con un'impresa specializzata nel Social Media Marketing per curare il profilo Instagram della società, con l'obiettivo di promuovere un nuovo prodotto: Saracene Balocco.

Esamina la seguente richiesta:

You work in the **marketing office** of Instagram, a popular photo and video sharing social media platform. You have to come up with an innovative idea to promote the "Saracene Balocco". Write an email of about 300 words describing your project, the brand involved and providing detail of the possible collaboration and a target.

Traccia n. 3

Il **Gruppo TOD'S** costituisce uno dei principali gruppi italiani affermati nella produzione e distribuzione di calzature, pelletteria, abbigliamento e accessori di lusso, che porta nel mondo la qualità del Made in Italy.

Dopo aver analizzato il sito internet del Gruppo TOD'S (<https://www.todsgroup.com/it>), focalizza la tua attenzione sulle strategie funzionali, individuando il target di clientela a cui principalmente si rivolge l'azienda, definendo le strategie di marketing che essa ha perseguito per posizionarsi sul mercato, sia nazionale che estero.

Successivamente riporta una tua opinione sull'attività svolta dal Gruppo TOD'S in merito al Total quality management.

Da sempre il Gruppo TOD'S è orientato al supporto delle persone, dell'ambiente e del patrimonio culturale, poiché sostenibilità e responsabilità sociale sono alla base dei valori etici dell'azienda; in particolare emerge il forte legame dell'azienda con il territorio attraverso iniziative e progetti volti a salvaguardare questi valori. L'impegno del Gruppo in quest'ottica di valorizzazione, si pone come obiettivo quello di diffondere l'eccellenza della tradizione e il Made in Italy a livello internazionale.

Analizza la seguente richiesta:

You are a journalist from "Il Sole 24 ore" and you have recently carried out a research about TOD'S Group, one of the leading international companies in the world of shoes and accessories. You are going to meet a High School class who is investigating the positive and negative impact of **multinational companies** compared to international companies. Write an approximately 300 word **article** about this issue.

Traccia n. 4

Sperlari S.r.l. è un'azienda italiana specializzata nella produzione di caramelle, torrone, torroncini, mostarda e dolcificanti.

Dopo aver analizzato il sito internet di Sperlari (<https://www.sperlari.it>) individua, in base ai prodotti realizzati, le Aree Strategiche d’Affari più rilevanti attraverso le quali l’azienda si contraddistingue, sia nel mercato italiano che estero.

Successivamente descrivi la prima fase di realizzazione del piano di marketing, delineando le variabili interne ed esterne che possono influenzare il business di Sperlari; dopo aver illustrato l’importanza dell’analisi SWOT nell’ambito della pianificazione strategica, rappresenta la prima fase del piano di marketing attraverso l’analisi SWOT, sviluppata a livello corporate.

Sperlari condivide i valori etici per quanto riguarda la produzione sostenibile e il rispetto di chi coltiva le materie prime, per questo motivo l’azienda acquista cacao certificato UTZ per incrementare un business sostenibile ed equo, che supporti gli agricoltori dell’Africa Occidentale nell’affrontare le sfide economiche, sociali e ambientali.

Partendo da questi valori etici, ipotizza che Sperlari condivida i valori di pace, solidarietà e rispetto dei diritti umani, promossi da Emergency e che per questo motivo sia nata un’importante collaborazione con l’associazione umanitaria italiana.

Esamina la seguente richiesta:

You are working for **Emergency**, an Italian recognised NGO. Write a **report** of about 300 words for introducing this organisation. Describe what kind of organisation it is, its beliefs and activities, the people or countries involved, and any criticisms of its operations.

Traccia 5

Il **Gruppo Geox** si occupa della creazione, produzione e distribuzione di calzature e abbigliamento caratterizzati dall’applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità ed impermeabilità.

Dopo aver analizzato il sito internet di Geox (<https://www.geox.biz/it>), descrivi la seconda fase di realizzazione del piano di marketing, illustrando a livello generale: l’analisi della concorrenza, l’analisi del mercato (evidenzia i target di riferimento), e la scelta del posizionamento competitivo.

Successivamente focalizza la tua attenzione sul modo in cui l’azienda definisce il suo posizionamento, ragionando su come il cliente arrivi a percepire i prodotti Geox differenti da quelli della concorrenza, indicando qual è, secondo la tua opinione, la strategia di posizionamento perseguita nei mercati nazionali e internazionali.

Geox è presente, oltre che sul mercato italiano, in più di 100 paesi, sia in punti di vendita multimarca e che in negozi monomarca; ipotizza che Foot Locker sia un potenziale concorrente nel settore delle calzature sportive e sviluppa la seguente traccia:

You are in charge of the Marketing Department of **Foot Locker**, a multinational footwear company. You are going to present this business to High School students specialising in Marketing Studies.

Write a report of about 300 words highlighting the following:

- business description
- the target market
- characteristics of the product

Traccia 6

Pomellato S.p.A. è un’azienda orafa italiana facente parte dal 2013 del gruppo Kering, gruppo mondiale del lusso che promuove lo sviluppo di alcuni tra i più rinomati marchi di moda, pelletteria, gioielli e orologi.

Dopo aver analizzato il sito internet di Pomellato (<http://www.pomellato.com/it>) descrivi la terza fase di realizzazione del piano di marketing, delineando le quattro leve di marketing (product, price, placement, promotion) attraverso le quali l’azienda realizza il marketing mix.

Successivamente sviluppa l'analisi considerando le quattro leve dal punto di vista del consumatore (customer value, customer cost, customer communication, customer convenience).

L'azienda milanese nel 2017 ha lanciato la campagna #PomellatoForWomen, in occasione del suo 50° anniversario; si tratta di una piattaforma di comunicazione in cui tutte le donne possono condividere talento e valori, riportando esempi positivi di leadership femminile basati su forza di carattere, lungimiranza, creatività e autenticità.

Ipotizza di lavorare nell'area marketing di Pomellato S.p.A., il tuo compito consiste nel delineare una strategia che consenta all'azienda di raggiungere un target di clientela più giovane. Analizza la seguente richiesta:

You work in the Marketing Department of Pomellato. Write an **email** of approximately 300 words to a web Influencer with details about a possible collaboration with your company. Include information about the brand and the potential customers you would like to target.

Testi che verranno sottoposti ai candidati durante il colloquio così come previsto nell'O.M. n. 10 del 16 maggio 2020, art. 9 comma 1 lettera b) e art. 17 comma 1 lettera b)

G. Leopardi

Dalle Operette Morali: "Dialogo della natura e di un islandese", "Dialogo di Cristoforo Colombo e Pietro Gutierrez"

Dai Canti: "L'Infinito", "A Silvia", "Il sabato del villaggio", "La quiete dopo la tempesta", "Le Ricordanze", "Il canto notturno di un pastore errante nell'Asia", "La Ginestra"

Arrigo Boito

"Dualismo",

Giosuè Carducci

"Il comune rustico"

Giovanni Verga

"Prefazione ai Malavoglia", "La roba"

Giovanni Pascoli

"Novembre", "Lavandare", "X Agosto", "La mia sera"

Gabriele D'Annunzio

"La pioggia nel pineto", "La sera fiesolana"

Luigi Pirandello

"La sig. Frola e il sig. Ponza suo genero"

Filippo Tommaso Marinetti

"Manifesto del futurismo"

Guido Gozzano

"La signorina Felicità"

Sergio Corazzini

"Desolazione del povero poeta sentimentale"

Giuseppe Ungaretti

Da L'Allegria: "Veglia", "Fratelli"

Eugenio Montale

Da "Ossi di seppia": "Non chiederci la parola", "Meriggiare", "Spesso il male di vivere", "Cigola la carrucola nel pozzo"

Da "La bufera e altro": "Piccolo testamento"

Salvatore Quasimodo

Da "Giorno dopo Giorno": "Uomo del mio tempo"

Umberto Saba

Dal "Canzoniere": "Città vecchia", "La capra"

3. Attività integrative

(Si faccia esplicito riferimento alle attività di ampliamento culturale realizzate come esplicitazione del POFT)

Attività	Durata	n° partecipanti
Conferenza: "Il lavoro e la scuola nella Costituzione" Massimo Cavino	5 ore	Tutti
Cinescuola: "Sulla mia pelle"	2 ore	Tutti
Giornalino scolastico	Anno scolastico	3
Conferenza: "Diventiamo cittadini europei"	2 ore	Tutti
Open day	3 ore	2
Progetto parole ostili Conferenza "La tecnologia ci salverà"	2 ore	Tutti
Corso DAE	4 In orario extra-scolastico	3
Teatro in lingua inglese "Grease" Borgomanero	2 ore	Tutti
Teatro in lingua francese "Le bourgeois gentilhomme" Domodossola	2 ore	Tutti
Conferenza: "Avvocati della mediazione"	2 ore	Tutti
Incontro sul "Progetto Silicon Valley"	1,30 ore	Tutti
Corsa campestre	6 ore	1
Attività di orientamento: "Mini salone dell'Orientamento Universitario e della Formazione post-diploma" presso Forum di Omegna	2 ore	Tutti

Attività, percorsi e progetti svolti nell'ambito di «Cittadinanza e Costituzione» realizzati in coerenza con il POFT

Le competenze di cittadinanza e costituzione consentono agli studenti di acquisire quei comportamenti che permettono una convivenza civile e democratica all'interno di ogni comunità.

Tali competenze sono trasversali a tutte le discipline curriculari, per questo ogni docente, nell'ambito della propria materia, si impegna a svilupparle e a consolidarle insegnando l'importanza della tolleranza, della solidarietà, del pluralismo e il rispetto per quei valori etici e democratici che sono alla base di ogni società. Ogni docente inoltre, promuovendo l'abitudine alla riflessione e al pensiero complesso, contribuisce alla formazione della persona e del cittadino attento e capace di dare il proprio contributo al miglioramento civile, economico, ambientale della società.

Poiché il senso civico attraversa e connette insegnamento e apprendimento, si costruiscono e si consolidano le competenze di cittadinanza e costituzione attraverso tutti i momenti educativi che interessano l'attività

scolastica: il rispetto delle regole, la gestione responsabile di discussioni su problemi emersi tra compagni gli incarichi di rappresentanza all'interno della classe, l'incontro con testimoni ed esperti, la cultura della sicurezza nell'ambiente in cui si opera e sulla strada Ruolo fondamentale è anche quello dell'esperienza pratica acquisita in ambito extrascolastico quale la partecipazione a progetti extracurricolari, l'attività di volontariato, una corretta e leale competizione sportiva

Attività istituzionali e formalizzate (esempio convegni e seminari cui hanno assistito gli studenti)

- a. Incontro formativo "Il lavoro e la scuola nella Costituzione italiana" a cura del prof. Massimo Cavino
- b. Corso Dae sull'uso del defibrillatore
- c. Conferenza "Diventiamo cittadini europei"
- d. Cinescuola "Sulla mia pelle"
- e. Progetto parole ostili: "La tecnologia ci salverà", regole per la cyber sicurezza e il rispetto della privacy
- f. Incontro "Avvocati della mediazione"

Iniziative non formalizzate o accadimenti della classe o di componenti della classe portati a discussione o che sono stati contestualizzati e utilizzati per confronti su temi di cittadinanza.

Argomenti disciplinari trattati nell'ambito di "Cittadinanza e Costituzione"

Italiano e Storia

Storia ed etica. Razzismo: riflessione condotta mediante sintesi di saggi storici fornita dall'insegnante: "Ausmerzen", (M. Paolini), "L'umiltà del male "(F. Cassano)

Negazionismo; storia del ghetto di Varsavia

Breve storia dei diritti umani. Riflessione sulla Dichiarazione universale dei diritti umani (10 Dicembre 1948), su "Amnesty International" e sull'ONG "Nessuno tocchi Caino"

Lavoro di gruppo sulla ludopatia

Manifesto della comunicazione non ostile

Diritto

L'intero programma svolto di diritto si collega a Cittadinanza e Costituzione ma in particolare sono stati approfondite le seguenti tematiche:

La tutela dei diritti umani ed in particolare della privacy. Lavoro di gruppo sulla tutela della privacy nei social network.

Analisi del Manifesto della comunicazione non ostile.

Analisi degli effetti della globalizzazione.

Relazioni

Ruolo dello Stato moderno in relazione alle richieste della collettività.

Problematiche relative all'imposizione fiscale sotto il profilo dell'equità impositiva e dell'efficienza.

L'evoluzione del sistema tributario in relazione ai mutamenti della realtà socioeconomica e istituzionale a livello nazionale ed europeo.

Analisi degli articoli costituzionali in materia tributaria.

Inglese

Microcredit - Unbanked - Ethical banking –

Globalization - Digital divide.

Le forme di governo in Usa e UK

International Institutions (ONU, UNICEF, Amnesty International).

Tedesco

Uguaglianza di diritti per tutti gli esseri umani.

Persecuzione degli Ebrei, degli handicappati e dei malati psichici e con tare ereditarie. Approfondimento sulla propaganda nazionalsocialista e sulla "Aktion T4" (eliminazione delle "vite indegne di essere vissute").

Francese

Le organizzazioni internazionali con particolare attenzione all'ONU e all'OMS

Covid19 e prevenzione

Il concetto di salute pubblica, epidemia e pandemia

Religione

Bioetica: la vita intesa come dono, l'accettazione e valorizzazione della diversità in contrapposizione ai concetti dell'eugenetica, con la visione del film PATCH ADAM. Collegando alla "Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo" e alla "Carta dei diritti fondamentali dell'UE".

Modalità di insegnamento della disciplina non linguistica in lingua inglese (CLIL) – ove applicabile

4. Percorsi di acquisizione di competenze trasversali e di orientamento (allegati)

Premessa

La metodologia dell'alternanza scuola-lavoro, introdotta nel nostro ordinamento con il D. Lgs 77 del 2005, novellata poi dalla legge 107/2015, è particolarmente preziosa per l'attuazione della didattica per competenze, che sono state definite dal Parlamento europeo nella sua raccomandazione del 23 aprile 2008 come "la capacità dimostrata di utilizzare conoscenze, abilità e capacità personali, sociali e/o metodologiche, in situazioni di lavoro o di studio e nello sviluppo professionale e personale. Le competenze sono descritte in termini di responsabilità e autonomia".

Questa iniziativa ha lo scopo di avvicinare il mondo della scuola a quello del lavoro contribuendo all'orientamento degli studenti e, allo stesso tempo, a far acquisire loro esperienze e competenze che potranno essere valorizzate quando inizieranno a cercare un impiego.

Nel corso del triennio gli alunni hanno svolto il monte ore sotto indicato di alternanza scuola-lavoro, in ottemperanza al disposto della legge 107 (la Buona Scuola), tutti i fascicoli personali degli alunni sono consultabili in segreteria.

I periodi di apprendimento maturati attraverso esperienze di lavoro nelle strutture ospitanti sono stati svolti sia in orario scolastico, sia nei periodi di sospensione delle attività didattiche, per esempio d'estate.

Al termine di ogni annualità è stata rilasciata una scheda di valutazione che ha contribuito alla definizione della certificazione di competenze dello studente.

Stage e laboratori effettuati dagli studenti nel triennio

Stage formativi svolti in orario curricolare anno scolastico 2017/2018

Studente	Azienda	Numero di ore
Giorla Ludovica	Centro di spiritualità Maria Candida - Armeno Dal 21/05/2018 al 15/06/18 Ore 153 Corso Zucchetti Impresa simulata Ore 60	213
Kibak Mariia	Centro per l'impiego Omegna Dal 21/05/18 al 15/06/18 Ore 116	176

	Corso Zucchetti Progetto REI Impresa simulata Ore 60	
Messina Jennifer	Centro per l'impiego Omegna Dal 21/05/18 al 15/06/18 Ore 116 Corso Zucchetti Progetto REI Impresa simulata Ore 80	186
Piana Michela	Confartigianato Piemonte Dal 21/05/18 al 15/06/18 Ore 131 Corso Zucchetti Impresa simulata Ore 56	187
Rochester Andrea	Comune Di Omegna Dal 21/05/18 al 15/06/18 Ore 144 Corso Zucchetti Impresa simulata Ore 49	193
Vanola Nicholas	I.B.R. – Omegna Dal 21/05/18 al 15/06/18 Ore 139 Corso Zucchetti Impresa simulata Ore 54	193

Stage formativi svolti in orario curricolare anno scolastico 2018/19

Studente	Azienda	Numero di ore
Giorla Ludovica		
Kibak Mariia	Conferenze di settore e guida mostra leggi razziali Unternehmen deutsch Progetto REI centro impiego	106
Messina Jennifer	Conferenze di settore e guida mostra leggi razziali Unternehmen deutsch Progetto REI centro impiego	64
Piana Michela	Conferenze di settore Unternehmen deutsch	27
Rochester Andrea	Conferenze di settore Unternehmen deutsch	22
Vanola Nicholas	Conferenze di settore Unternehmen deutsch Ore 26	26

Stage formativi svolti in orario extra curricolare anno scolastico 2018/2019

Studente	Azienda	Numero di ore
Giorla Ludovica	I.B.R. – Omegna Dal 17/06/19 al 5/07/19	60
Kibak Mariia	Sara Assicurazioni Spa – Omegna Dal 17/06/19 al 5/07/19	105
Messina Jennifer	I Tur S.C. C/O Iat Baveno Dal 17/06/19 al 5/07/19	105
Piana Michela	Rag. Domenico Finocchio – Omegna Dal 24/06/19 al 12/07/19	120
Rochester Andrea	Acquadventure S.r.l. – Baveno Dal 17/06/19 al 5/07/19	113
Vanola Nicholas	Acquadventure S.r.l. - Baveno Dal 17/06/19 al 5/07/19	113

Stage formativi svolti in orario curricolare anno scolastico 2019/2020

Studente	Azienda	Numero di ore
Giorla Ludovica	Conferenza con Massimo Cavino “Il lavoro e la scuola nella Costituzione” il 22/10/2019 ore 5 Progetto “Avvocati della mediazione” il 15/01/19 ore 2 Progetto “Silicon Valley” il 18/02/20 ore 1,30	8,50
Kibak Mariia	Conferenza con Massimo Cavino “Il lavoro e la scuola nella Costituzione” il 22/10/2019 ore 5 Progetto “Avvocati della mediazione” il 15/01/19 ore 2 Progetto “Silicon Valley” il 18/02/20 ore 1,30	8,50
Messina Jennifer	Conferenza con Massimo Cavino “Il lavoro e la scuola nella Costituzione” il 22/10/2019 ore 5 Progetto “Avvocati della mediazione” il 15/01/19 ore 2 Progetto “Silicon Valley” il 18/02/20 ore 1,30	8,50
Piana Michela	Conferenza con Massimo Cavino “Il lavoro e la scuola nella Costituzione” il 22/10/2019 ore 5 Progetto “Avvocati della mediazione” il 15/01/19 ore 2 Progetto “Silicon Valley” il 18/02/20 ore 1,30	8,50
Rochester Andrea	Conferenza con Massimo Cavino “Il lavoro e la scuola nella Costituzione” il 22/10/2019 ore 5 Progetto “Avvocati della mediazione” il 15/01/19 ore 2 Progetto “Silicon Valley” il 18/02/20 ore 1,30	8,50
Vanola Nicholas	Conferenza con Massimo Cavino “Il lavoro e la scuola nella Costituzione” il 22/10/2019 ore 5 Progetto “Avvocati della mediazione” il 15/01/19 ore 2 Progetto “Silicon Valley” il 18/02/20 ore 1,30	8,50

Stage formativi svolti in orario extra curricolare anno scolastico 2018/2019

Studente	Azienda	Numero di ore
Giorla Ludovica		-
Kibak Mariia		-
Messina Jennifer	Partecipazione all'open day il 15/11/19	3
Piana Michela	Partecipazione all'open day il 15/11/19 ore 3 Corso Dae l'11/12/19 ore 4	7
Rochester Andrea	Corso Dae l'11/12/19 ore 4	4
Vanola Nicholas	Corso Dae l'11/12/19 ore 4	4

5. Verifiche effettuate e strumenti di misurazione

Tipologia di rilevazioni dell'apprendimento:

Date di effettuazione delle simulazioni d'esame e struttura (si rimandi poi agli allegati):

Griglie di misurazione valutazione nel corso dell'anno

La scala di valutazione adottata dal Collegio Docenti nel presente anno scolastico è la seguente:

VOTO	OBIETTIVI		
	CONOSCENZA	ABILITA'	COMPETENZE
1	Prova non svolta	Prova non svolta	Nulle o scarse competenze raggiunte
2	Nessuna	Non è in grado di eseguire neppure compiti semplici o formulare spiegazioni. La mancanza di conoscenze e competenze non consente che emergano capacità logiche-elaborative e critiche.	
3	Gravemente lacunose e con errori	Commette gravi e numerosi errori che pregiudicano la comprensione. Non sa utilizzare gli strumenti operativi a sua disposizione	Insufficienti competenze raggiunte
4	Frammentaria e lacunosa	Commette gravi errori che pregiudicano buona parte della comprensione. Utilizza gli strumenti operativi in modo scorretto.	
5	Superficiale ed imprecisa	Commette errori che tuttavia non pregiudicano la comprensione globale. Utilizza gli strumenti operativi in modo parziale e inesatto.	Competenze parzialmente raggiunte
6	Conosce gli aspetti principali degli argomenti	Comprende solo i concetti e le linee fondamentali. Sa impiegare parzialmente conoscenze e competenze in situazioni problematiche e operative.	Sufficienti competenze raggiunte
7	Completa con qualche imprecisione	Comprende i concetti anche nell'aspetto più complesso pur commettendo qualche errore. Sa risolvere situazioni problematiche ed evidenzia discrete capacità logiche e rielaborative.	Buone competenze raggiunte
8	Completa	Comprende gli argomenti più complessi pur commettendo qualche imprecisione. Sa risolvere situazioni problematiche ed evidenzia buone capacità logiche e rielaborative.	

9	Completa con qualche approfondimento	Comprende gli argomenti in modo completo. Ha un'ottima padronanza degli strumenti operativi.	Ottime competenze raggiunte
10	Completa e ben approfondita	Comprende gli argomenti anche nei loro aspetti più complessi approfondendoli. Ha un'ottima padronanza degli strumenti operativi e sa operare scelte e valutazioni in piena autonomia	

Simulazioni delle prove scritte

Simulazioni nazionali o di istituto Prima Prova

Date 20 febbraio 2020

Nella simulazione effettuata il 20 febbraio, gli studenti hanno potuto sperimentare tutte le tipologie afferenti alla prima prova dell'esame di stato. La trattazione dei testi proposti, ha permesso agli allievi la riflessione critica su pensieri e argomenti appartenenti a vari ambiti del sapere, l'esercizio di creatività ed originalità e la mobilitazione delle conoscenze acquisite attraverso le discipline di studio e le esperienze personali.

Simulazioni nazionali o di istituto Seconda Prova

Non sono state svolte simulazioni della seconda prova a causa dell'interruzione dell'attività didattica dovuta alla pandemia.

Simulazioni delle prove orali

Non sono state svolte simulazioni delle prove orali a causa dell'interruzione dell'attività didattica dovuta alla pandemia.

6. Quadro orario settimanale del triennio

Disciplina	Classe III		Classe IV		Classe V	
	Ore settimanali	Ore annue	Ore settimanali	Ore annue	Ore settimanali	Ore annue
Italiano	4	132	4	132	4	132
Storia	2	66	2	66	2	66
Inglese 1Lingua	3	99	3	99	3	99
Matematica	3	99	3	99	3	99
2Lingua Tedesco	3	99	3	99	3	99
3Lingua Francese	3	99	3	99	3	99
EC. Aziendale	5	165	5	165	6	198
Diritto	2	66	2	66	2	66
Relazioni inter.	2	66	2	66	3	99
Tecnologia della comunicazione	2	66	2	66	-	-
Sc. Motorie	2	66	2	66	2	66
Religione	1	33	1	33	1	33

7. Documenti allegati

- Elenco studenti
- Programmazione di classe
- Documentazione relativa all'alternanza scuola-lavoro - depositata presso la segreteria
- Documentazione completa delle simulazioni (prove con relative griglie)

8. Documenti da allegare al momento dello scrutinio

- Programma svolto per ciascuna disciplina
- Calendario settimanale DaD
- Verbali

Elenco dei docenti che compongono il consiglio di classe

Docente	Disciplina	Firma
Paoletto Isora	Italiano - Storia	
Gattuso Simona	Matematica	
De Napoli Chiara	Ec. Aziendale	
Alleva Antonella	Diritto – Relazioni internazionali	
Ubezio M. Lucia	Tedesco	
Laurino Maria	Inglese	
Modaffari Carmela	Francese	
Pironi Riccardo	Sc. Motorie	
Buissonin Cristina – Suppl. Petruzzelli Gaetano	Religione	

Omegna 30 maggio 2020